



# NADĚLTE

## SI POMOCNÍKY DO KUCHYNĚ

### PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE

### “Philips elektro spotřebiče“

- Pořadatel:** AHOLD Czech Republic, a.s., Radlická 117, Praha 5, 158 00, IČO: 44012373, zapsaný v obchodním rejstříku oddíl B, vložka 19737, vedeném u Krajského soudu v Praze.
- Organizátor:** AHOLD Czech Republic, a.s., Radlická 117, Praha 5, 158 00, IČO: 44012373, zapsaný v obchodním rejstříku oddíl B, vložka 19737, vedeném u Krajského soudu v Praze.
- Název akce:** „Philips elektro spotřebiče“
- Místo a doba trvání akce:** Akce probíhá ve všech supermarketech a hypermarketech pořadatele označených „Albert“ v celé České republice (dále jen „Albert“), a to v době od 11. 10. 2017 do 2. 1. 2018 anebo do vyčerpání zásob výrobků z řady Philips elektro spotřebičů (dále jen „Předmět“) v jednotlivých prodejnách. Body lze uplatnit až do 9. 1. 2018.
- Princip akce:**
  - Účastník se zapojí do akce tím, že v supermarketu či hypermarketu Albert zakoupí v době trvání akce zboží za minimálně 200 Kč po uplatnění všech slevových kuponů (např. za vratné obaly, slevové kupony apod.), za které získá 1 bod. Body se vylepují na sběrací kartičku. Za 15 bodů, které soutěžící nalepí na příslušnou kartičku, si pak může vybrat výrobek z řady Philips elektro spotřebičů. Uplatněním řádně vyplněné sběratelské kartičky s body má možnost zakoupit výrobek s 60 % slevou proti doporučené ceně výrobku od dodavatele. Nárok na 1 bod vzniká, dosáhne-li hodnota nákupu požadované částky nejméně 200 Kč a jsou-li současně splněny další podmínky pro získání sběratelského bodu uvedené v těchto pravidlech. Body lze uplatnit do 9. 1. 2018
  - 1 bod lze získat také při nákupu partnerského produktu, u kterého bude tato možnost ad hoc označena, a to bez ohledu na cenu takového partnerského produktu anebo celkové ceny nákupu.
  - Bod není možné získat za nákup pohonných hmot.



- d) Jednotlivé body jsou pro účely evidence a případné následné kontroly jejich uplatnění ze strany pořadatele očíslovány.
- e) Pořadatel je pro účely kontroly při uplatnění sběratelské kartičky oprávněn požádat účastníka o předložení originálů účetních dokladů (účtenek), na základě kterých byly účastníku v souladu s těmito pravidly marketingové akce vydány jednotlivé očíslované body nalepené na předložené sběratelské kartičce. Pro případ takové kontroly je účastník povinen si takové účetní doklady (účtenky) z nákupu ponechat a na požádání pořadatele je předložit ke kontrole.

Body se v prodejnách pořadatele, označených „Albert“ vydávají přímo u pokladen, bezprostředně po nákupu. Předměty lze koupit v prodejně, po předložení vyplněné kartičky s potřebným počtem sběratelských bodů. Sběratelské kartičky se vydávají u pokladen a na informacích prodejen „Albert“.

#### **Další důležité podmínky akce:**

- V této akci nedochází ke zpracování osobních údajů.
- Na věrnostní cenu či jiné plnění dle těchto podmínek není právní nárok.
- Při nákupu na účet jiné fyzické či právnické osoby se lze akce zúčastnit jen se souhlasem této fyzické či právnické osoby.

O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů a bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na stránkách [www.vanoce.albert.cz](http://www.vanoce.albert.cz), kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla. Účinnost provedené změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

Pořadatel a organizátor akce je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s akcí spojenou.

Účastník není oprávněn uplatňovat vydání bodu v jiném supermarketu nebo hypermarketu, než ve kterém učinil svůj nákup, a to ani v případě, že v příslušné prodejně došlo k vyčerpání zásob bodů.

Účastník nemá oprávnění požadovat vyplacení částky odpovídající slevě na Předmět v penězích při předložení sběratelské kartičky s řádně vyplněnými body.

Pořadatel nenes odpovědnost za jakékoliv škody vzniklé v souvislosti se zapojením účastníka do marketingové akce a nesprávným použitím Předmětu.

