

VYCHUTNEJTE SI PŘÍRODU NAPLNO

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE “VYCHUTNEJTE SI PŘÍRODU NAPLNO”

- 1. Pořadatel:** AHOLD Czech Republic, a.s., Radlická 117, Praha 5, 158 00, IČO: 44012373, zapsaný v obchodním rejstříku oddíl B, vložka 19737, vedeném u Krajského soudu v Praze.
- 2. Organizátor:** AHOLD Czech Republic, a.s., Radlická 117, Praha 5, 158 00, IČO: 44012373, zapsaný v obchodním rejstříku oddíl B, vložka 19737, vedeném u Krajského soudu v Praze.
- 3. Název akce:** „Vychutnejte si přírodu naplno“
- 4. Místo a doba trvání akce:** Akce probíhá ve všech supermarketech a hypermarketech pořadatele označených „Albert“ v celé České republice (dále jen „Albert“), a to v době od 6.6.2018 do 7.8.2018 anebo do vyčerpání zásob outdoorového vybavení (dále jen „Předmět“) v jednotlivých prodejnách. Body lze uplatnit do 7.8.2018.

5. Princip akce:

- Účastník se zapojí do akce tím, že v supermarketu či hypermarketu Albert zakoupí v době trvání akce zboží za minimálně 200 Kč po uplatnění všech slevových kuponů (např. za vratné obaly, slevové kupony apod.), za které získá 1 bod. Body se vylepují na sběratelskou kartičku. Za kompletně doplněnou sběratelskou kartičku, si pak soutěžící může vybrat libovolnou položku z kampaně “Vychutnejte si přírodu naplno“. Uplatněním řádně vyplněné sběratelské kartičky s body má možnost zákazník získat výrobek se slevou až 97 % proti doporučené ceně výrobku od dodavatele. Jako bonus od pořadatele jsou na každé sběratelské kartičce již 3 předtištěné a platné body. Nárok na 1 bod vzniká, dosáhne-li hodnota nákupu požadované částky nejméně 200,- Kč a jsou-li současně splněny další podmínky uvedené v těchto pravidlech. Body lze uplatnit do 7.8.2018.
- 1 bod lze získat také při nákupu partnerského produktu, u kterého bude tato možnost ad hoc označena, a to bez ohledu na cenu takového partnerského produktu anebo celkové ceny nákupu.
- Bod není možné získat za nákup pohonných hmot.
- Jednotlivé body jsou pro účely evidence a případné následné kontroly jejich uplatnění ze strany pořadatele očíslovány.
- Pořadatel je pro účely kontroly při uplatnění sběratelské kartičky oprávněn požádat účastníka o předložení originálů účetních dokladů (účtenek), na základě kterých byly účastníku v souladu s těmito pravidly marketingové akce vydány jednotlivé očíslované body nalepené na předložené sběratelské kartičce. Pro případ takové kontroly je účastník povinen si takové účetní doklady (účtenky) z nákupu ponechat a na požádání pořadatele je předložit ke kontrole.

Body se v prodejnách pořadatele označených „Albert“ vydávají přímo u pokladen, bezprostředně po nákupu. Předměty lze koupit v prodejně, po předložení vyplněné kartičky s potřebným počtem sběratelských bodů. Sběratelské kartičky se vydávají u pokladen a na informacích prodejen „Albert“.

Další důležité podmínky akce:

- V této akci nedochází ke zpracování osobních údajů.
- Na věrnostní cenu či jiné plnění dle těchto podmínek není právní nárok.
- Při nákupu na účet jiné fyzické či právnické osoby se lze akce zúčastnit jen se souhlasem této fyzické či právnické osoby.
- O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů a bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na stránkách www.kemp.albert.cz, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla. Účinnost provedené změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.
- Pořadatel a organizátor akce je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s akcí spojenou.
- Účastník není oprávněn uplatňovat vydání bodu v jiném supermarketu nebo hypermarketu, než ve kterém učinil svůj nákup, a to ani v případě, že v příslušné prodejně došlo k vyčerpání zásob bodů.
- Účastník nemá oprávnění požadovat vyplacení částky odpovídající slevě na Předmět v penězích při předložení sběratelské kartičky s řádně vyplněnými body.
- Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoliv škody vzniklé v souvislosti se zapojením účastníka do marketingové akce a nesprávným použitím Předmětu.