

PRAVIDLA MARKETINGOVÉ AKCE “ ALBATROS - Prožijte s dětmi večery plné fantazie“

1. **Pořadatel a organizátor:** AHOLD Czech Republic, a.s., Radlická 117, Praha 5, 158 00, IČO: 44012373,

zapsaný v obchodním rejstříku oddíl B, vložka 19737, vedeném u Krajského soudu v Praze.

2. **Název akce:** „ALBATROS - Prožijte s dětmi večery plné fantazie “

3. **Místo a doba trvání akce:** Akce probíhá ve všech supermarketech a hypermarketech pořadatele označených „Albert“ v celé České republice (dále jen „Albert“), a to v době od 16. 8. 2017 do 26. 9. 2017 anebo do vyčerpání zásob knih Albatros (dále jen „Předmět“) v jednotlivých prodejnách. Pro prodejnu hypermarket v OC Chodov akce začíná 14. 8. 2017.

4. **Princip akce:**

- a) Účastník se zapojí do akce tím, že v supermarketu či hypermarketu Albert zakoupí v době trvání akce zboží za minimálně 200 Kč po uplatnění všech slevových kuponů (např. za vratné obaly, slevové kupony apod.), za které získá 1 bod. Body se vylepují na sběrací kartičku. Za 10 bodů, které zákazník nalepí na příslušnou kartičku, si pak vybere některou z knížek z 8 titulů Albatros. Uplatněním řádně vyplněné sběratelské kartičky s body zákazník získá knihu zdarma. Nárok na 1 bod vzniká, dosáhne-li hodnota nákupu požadované částky nejméně 200 Kč a jsou-li současně splněny další podmínky pro získání sběratelského bodu uvedené v těchto pravidlech. Body lze uplatnit také do 26. 9. 2017
- b) 1 bod lze získat také při nákupu partnerského produktu, u kterého bude tato možnost ad hoc označena, a to bez ohledu na cenu takového partnerského produktu anebo celkové ceny nákupu.
- c) Jednotlivé body jsou pro účely evidence a případné následné kontroly jejich uplatnění ze strany pořadatele očíslovány.
- d) Pořadatel je pro účely kontroly při uplatnění sběratelské kartičky oprávněn požádat účastníka o předložení originálů účetních dokladů (účtenek), na základě kterých byly účastníku v souladu s těmito pravidly marketingové akce vydány jednotlivé očíslované body nalepené na předložené sběratelské kartičce. Pro případ takovéto kontroly je účastník povinen si takové účetní doklady (účtenky) z nákupu ponechat a na požádání pořadatele je předložit ke kontrole.

PRAVIDLA PŘIDRUŽENÉ ONLINE SOUTĚŽE:

SOUTĚŽ MALÝ BÁSNÍK

- a) Soutěž probíhá prostřednictvím soutěžní webové stránky www.albatros.albert.cz v termínu od 16. 8. 2017 do 26. 9. 2017 včetně, tedy po dobu 6 týdnů.
- b) Účastníkem soutěže se může stát pouze fyzická osoba mladší 15 let s trvalým pobytem a adresou pro doručování na území České republiky, která splní stanovená pravidla soutěže. Osoby se mohou soutěže účastnit, pokud nejde o osoby dříve zletilé dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („občanský zákoník“), jen se souhlasem

zákonného zástupce, a tento zákonný zástupce je také oprávněn převzít jejich jménem případnou výhru (dále jen „soutěžící“ nebo „účastník soutěže“).

- c) Účastník se zapojí do soutěže tím, že do online formuláře na www.albatros.albert.cz vloží básničku. Podmínkou účasti je vyplnění svého jména, příjmení, e-mailu, telefonu, adresy svého zákonného zástupce, který potvrdí souhlas s těmito pravidly a se zpracováním osobních údajů a použitím v marketingových akcích pořadatele a organizátora soutěže po neomezenou dobu na území ČR.
- d) Soutěžní básnička musí splňovat tyto podmínky dané pořadatelem soutěže: maximální délka vloženého textu je 500 znaků. Účastník soutěže musí v textu/básni použít minimálně 5 z 10 slov, které jsou umístěné na různých marketingových materiálech pořadatele, především pak v informativním letáčku a na www.albatros.albert.cz.
- e) Výherce určí v týdenních kolech, které se konají v době trvání soutěže vždy od středy 00:00 do následujícího úterý nejpozději do 23:59, odborná porota vedená paní Martinou Drijverovou, autorkou knihy České dějiny očima psa. Porota každý týden vybere 5 nejlepších básniček po dobu 6 týdnů. Celkem tedy vyhraje 30 soutěžících.
- f) Výherce pořadatel zveřejní na www.albatros.albert.cz a informuje soutěžícího prostřednictvím zadaného soutěžního e-mailu nejpozději do 10 pracovních dní po skončení týdenního soutěžního kola.
- g) Pořadatel má právo vložený text užít bezplatně pro marketingové a komerční účely v průběhu i po skončení soutěže.
- h) Výherce získá vždy 2 knihy od nakladatelství Albatros dle výběru soutěžícího z 8 možných titulů uvedených na stránce www.albatros.albert.cz sbírku básní výherců soutěže, kterou pořadatel na své náklady po ukončení soutěže vydá. Básnická sbírka bude obsahovat všechny výherní básně.

Body se v prodejnách pořadatele, označených „Albert“ vydávají přímo u pokladen, bezprostředně po nákupu. Knihy lze získat v prodejně, po předložení vyplněné kartičky s potřebným počtem sběratelských bodů. Sběratelské kartičky se vydávají u pokladen a na informacích prodejen „Albert“.

Další důležité podmínky akce:

- V této akci dochází ke zpracování osobních údajů.
- Na věrnostní cenu či jiné plnění dle těchto podmínek není právní nárok.
- Při nákupu na účet jiné fyzické či právnické osoby se lze akce zúčastnit jen se souhlasem této fyzické či právnické osoby.
- O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností pořadatel. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů a bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na stránkách www.albatros.albert.cz, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla. Účinnost provedené změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.
- Pořadatel a organizátor akce je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v akci a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s akcí spojenou.

- Účastník není oprávněn uplatňovat vydání bodu v jiném supermarketu nebo hypermarketu, než ve kterém učinil svůj nákup, a to ani v případě, že v příslušné prodejně došlo k vyčerpání zásob bodů.
- Účastník nemá oprávnění požadovat vyplacení částky odpovídající hodnotě Produktu či výhře (on line soutěže) v penězích při předložení sběratelské kartičky s řádně vyplněnými body.
- Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoliv škody vzniklé v souvislosti se zapojením účastníka do marketingové akce a nesprávným použitím Předmětu.