

PRAVIDLA SOUTĚŽE „[MAGAZÍNOVÁ VÝZVA]“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) pravidelně se opakujících soutěží stejného druhu s názvem „[Magazínová výzva]“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže.
- 1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Albert Česká republika, s.r.o., IČO: 440 12 373, se sídlem Radlická 520/117, Jinonice, 158 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 306379 („**Pořadatel**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1 Soutěž bude probíhat v období, které Pořadatel pro každou konkrétní soutěž specifikuje v Albert magazínu pro zákazníky supermarketů a hypermarketů („**Doba konání Soutěže**“) na území České republiky („**Místo konání Soutěže**“).

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1 Účastníkem Soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která splní všechny podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).
- 3.2 Soutěžící musí být uživatelem Instagramu a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní instagramový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Instagramu. V případě zániku instagramového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Pořadatelem vyloučen ze Soutěže.
- 3.3 Každý se smí účastnit pouze prostřednictvím jediného instagramového účtu. V případě, že by se tentýž Soutěžící účastnil z více účtů, budou všechny jeho odpovědi ze všech účtů ze Soutěže vyřazeny.
- 3.4 Účast v Soutěži prostřednictvím instagramového účtu jiné osoby je vyloučena.
- 3.5 Do Soutěže budou zařazeni a Výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit a Výhru neudělit či odebrat.
- 3.6 Pořadatel má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.5 Pravidel). Pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE

- 4.1 Soutěžící se do konkrétní Soutěže zapojí tak, že během Doby konání Soutěže na svůj profil na sociální síti Instagram umístí fotografii s aktuální tematikou specifikovanou v aktuálním vydání Albert magazínu s hashtagem #albertdyne.
- 4.2 Účastníkem soutěže se stává také každý, kdo během Doby konání Soutěže zašle fotografii s aktuální tematikou specifikovanou v aktuálním čísle Albert magazínu spolu se svým jménem, příjmením na kontaktní e-mailovou adresu redakce Albert magazínu albertmagazin@albert.cz. V tomto případě není podmínkou zařazení do Soutěže profil na sociální síti Instagram.
- 4.3 Soutěžící se může do každé jednotlivé Soutěže zapojit nanejvýš 1x.
- 4.4 Ze všech Soutěžících v České republice budou po skončení Doby konání Soutěže odbornou porotou složenou ze zástupců Pořadatele vybráni 3 Soutěžící, přičemž tyto Soutěžící získají Výhru

(jednotlivě jako „**Výherce**“ nebo společně „**Výherci**“). Porota bude dle svého uvážení hodnotit originalitu, tematickou zajímavost, ztotožnění se zadáním. Výběr proběhne nejpozději do 8 týdnů od skončení Doby konání příslušné Soutěže.

5. VÝHRA V SOUTĚŽI

- 5.1** Výhrou v každé jednotlivé Soutěži jsou 3 poukázky na nákup v prodejnách Albert v České republice, každá poukázka v hodnotě 1 000 Kč a 3x sada nožů Tefal v hodnotě cca 4 253 Kč („**Výhra**“).
- 5.2** Každý Soutěžící může v každé jednotlivé Soutěži získat pouze jednu (1) Výhru, tj. jednu poukázku v hodnotě 1 000 Kč a jednu sadu nožů.
- 5.3** Výherci budou Pořadatelem kontaktováni prostřednictvím e-mailové adresy, ze které zaslali pořadateli fotografii, nebo prostřednictvím sociální sítě Instagram s výzvou k potvrzení zájmu o Výhru a sdělení doručovací adresy na území České republiky („**Výzva**“).
- 5.4** Soutěžící, kteří nezískali Výhru, nebudou nijak vyrozuměni.
- 5.5** Výherce je povinen nejpozději do 7 dnů od doručení Výzvy potvrdit svůj zájem o Výhru, poskytnout Pořadateli souhlas se zpracováním osobních údajů ve znění specifikovaném Pořadatelem (pokud jej neposkytl již při zahájení své účasti v Soutěži) a postupovat dle pokynů Pořadatele. V případě, že Výherce Výhru odmítne, nebo do 7 dnů od doručení Výzvy nepotvrdí svůj zájem o Výhru, nebo pokud neposkytne Pořadateli souhlas se zpracováním osobních údajů, nárok na Výhru mu zaniká.
- 5.6** Výherní fotografie a údaje o Výhercích budou nejpozději následující kalendářní měsíc po Době konání Soutěže zveřejněny v příslušném Albert magazínu a mohou být dále zveřejněny na webových stránkách www.albert.cz nebo v jiných propagačních materiálech Pořadatele, a to po dobu 1 roku od konce Doby konání Soutěže. Údaje o Výhercích budou zveřejněny v podobě křestního jména a počátečního písmene příjmení Výherce a názvu města z doručovací adresy Výherce (např. Alena N., Brno).
- 5.7** Výhry budou Výhercům na náklady Pořadatele zaslány na adresu, kterou Výherci zaslali Pořadateli, nebo kterou uvedli v odpovědi na Výzvu. V případě, že si Výherce Výhru nepřevzme, nárok na Výhru mu zaniká.
- 5.8** V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Výhru podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne či ve lhůtě podle článku 5.5 těchto Pravidel nepotvrdí svůj zájem o Výhru, Pořadatel vybere náhradního Výherce, případně je na rozhodnutí Pořadatele, jak s touto Výhrou naloží.
- 5.9** Pokud si Výherce Výhru i přes rozumně vynaložené úsilí Pořadatele nepřevzme, bude Pořadatel postupovat stejně jako v případě popsaném v článku 5.8 těchto Pravidel.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 6.1** Účastí v Soutěži Soutěžící bere na vědomí, že Pořadatel je, jakožto správce osobních údajů, oprávněn osobní údaje Soutěžícího v rozsahu požadovaném Pořadatelem v souladu s těmito Pravidly (tedy v rozsahu jména, příjmení, instagramového účtu, e-mailové adresy), případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v příslušné Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Údaje zpracovávány v souvislosti s účastí v Soutěži jsou zpracovávány po dobu 60 dní od ukončení Soutěže, anebo po dobu delší vznikne-li v odůvodněném případě potřeba uchovávat údaje v souvislosti s konkrétním případem, nejdéle však po dobu 4 let.
- 6.2** Zpracování osobních údajů je prováděno Pořadatelem a dále následujícími zpracovateli: společností Etnetera a.s., se sídlem Jankovcova 1037/49, Holešovice, 170 00 Praha 7, Česká republika, IČO: 25103814, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, spisová značka 11168 a společností Reklamama s. r. o., se sídlem Revoluční 1082/8, Nové Město, 110 00 Praha 1, Česká republika, IČO: 03500969, zapsanou v obchodním rejstříku

vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, spisová značka 232 583. Osobní údaje mohou být poskytnuty dalším poskytovatelům služeb zajišťujícím pro Pořadatele zpracování osobních údajů v souvislosti se Soutěží, např. doručení výhry.

- 6.3** Poskytnutí výše uvedených osobních údajů je dobrovolné. Bez jejich poskytnutí však není možné zajistit účast v Soutěži.
- 6.4** Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
- 6.5** Pro uplatnění práv, námitek proti zpracování či jakýchkoli souvisejících dotazů se zpracováním osobních údajů nebo těmito Pravidly může Soutěžící kontaktovat Pořadatele na e-mailu: ochranaudaju@albert.cz nebo na infolince Pořadatele: 800 402 402 Další informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v informaci o zpracování osobních údajů na www.albert.cz.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Tato Pravidla budou po celou dobu konání Soutěže dostupná na webových stránkách www.albert.cz.
- 7.2** Pořadatele je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na albertmagazin@albert.cz.
- 7.3** Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 7.4** Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- 7.5** Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 7.6** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na webových stránkách www.albert.cz. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- 7.7** Vyplacení peněžitého plnění namísto Výher není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Výhry. Pořadatel rovněž neodpovídá za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.
- 7.8** Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Instagram a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Instagramu nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže; účastník Soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Pořadateli a nikoliv Instagramu.
- 7.9** Dojde-li v rámci účasti v Soutěži k vytvoření autorského díla Soutěžícím (příp. třetí osobou) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění („**Autorský zákon**“), poskytuje

Soutěžící v momentu umístění soutěžní fotografie Pořadateli oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užít (licence, příp. podlicence). Licence (podlicence) se poskytuje bezúplatně, jako výhradní, územně a množstevně neomezená, na dobu trvání majetkových autorských práv Soutěžícího a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona. Jedná-li se o autorské dílo třetí osoby, zavazuje se Soutěžící a prohlašuje, že má k autorskému dílu licenci ve výše uvedeném rozsahu a je oprávněn poskytnout Pořadateli podlicenci ve stejném rozsahu. Soutěžící souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence (podlicence) zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě. Soutěžící dále souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn licenci (podlicenci) postoupit jakékoli třetí osobě.

- 7.10** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.11** Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, v platném znění, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, v platném znění, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 2. 10. 2019