



## Albert

### **Základní informace o maloobchodní síti supermarketů a hypermarketů provozované společností AHOLD Czech Republic, a.s.**

Albert tvoří jednu z největších maloobchodních sítí v České republice. Jejím základem je více než 280 supermarketů a hypermarketů a 21 benzinových stanic. Přes 13 000 zaměstnanců prodejen Albert supermarket a Albert hypermarket obslouží ročně přes 200 milionů zákazníků. Prodejny Albert supermarket a Albert hypermarket nabízejí své služby ve všech krajích České republiky, řadí se tak mezi 10 největších zaměstnavatelů v zemi. V žebříčku 100 nejoblíbenějších zaměstnavatelů v zemi organizace Aiesec se Albert v roce 2009 umístil na 25. příčce. Albert je také držitelem titulu Supermarket roku 2005, 2006, 2007 a 2008. Albert je maloobchodní značkou nadnárodní společnosti Ahold se sídlem v nizozemském Amsterdamu.

Charitativní aktivity zastřešuje Nadační fond Albert, jehož úkolem je efektivně naplňovat strategii společenské odpovědnosti maloobchodní značky Albert. Hlavními cíly nadačního fondu jsou dlouhodobá podpora zdravého životního stylu a podpora projektů vzdělávání, integrace a rozvoje sociálně znevýhodněných dětí a dospělých. Více informací na: [www.nadacnifondalbert.cz](http://www.nadacnifondalbert.cz)

V rámci charitativního projektu Bertíci Albert věnoval více než 67 milionů korun na projekty vzdělávání a osobního rozvoje dětí v dětských domovech a dalších sociálních institucích.

### **Značka Albert**

Naším cílem je vybudovat Albert v nejsilnější značku na českém maloobchodním trhu s potravinami. Chceme získat srdce zákazníků. A myslíme i na to, že jejich potřeby a přání se mění – vyvíjet se proto budeme i my.

Albert přichází se sloganem: Jsme tu pro Vás. Touto jednoduchou větou chceme svým zákazníkům sdělit, že se snažíme plnit jejich potřeby a přání a chceme se stát součástí jejich života. Možná to ještě nedokážeme na sto procent, ale děláme vše pro to, aby tomu tak bylo v blízké budoucnosti.

### **Naše poslání**

- V Albertu vždy najdete skvělé potraviny za nízké ceny.
- Naše supermarkety, které jsou Vám blízko, nabízí ten správný výběr pro Vaše každodenní potřeby.
- Naše hypermarkety Vám usnadní veškeré nákupy pro potřeby Vaší domácnosti.
- A navíc, nákupem v Albertu ušetříte.

To je náš každodenní závazek vůči zákazníkům. Skvělé potraviny, nízké ceny a úspora peněz. Každý den!

### Strategie společnosti

Strategie společnosti pro roky 2010-2013 staví na nabídce skvělých potravin, nízkých cenách, úspoře peněz, a to vše každý den.

**Skvělé potraviny** - *zákazníkům chceme poskytovat nejlepší výběr skvělých potravin.* Albert bude na trhu známý díky ovoci, zelenině, pečivu, lahůdkám a masu. V sortimentu čerstvých a trvanlivých potravin nabídneme zákazníkům nejlepší výběr. Naše vlastní značka Albert Quality bude mít stejnou či lepší kvalitu než značkové výrobky, ale měla by být levnější.



**Nízké ceny** - *levné jako kdekoliv jinde.* Zákazník nebude mít důvod nakupovat u konkurence, neboť cenový rozdíl bude zanedbatelný.

**Úspora peněz** - *pomáháme zákazníkovi ještě více ušetřit,* proto v prodejnách komunikujeme nízké ceny a výhodné nabídky. V letáčích budou výrazné promoční akce, takže zákazník dostane každý týden zboží, které rád kupuje, za opravdu dobrou cenu.

**Každý den** - *zákazníkům umožníme snadný nákup, a to každý den.* Proto by dostupnost zboží v prodejnách měla být vyšší než 98 %.

## AHOLD

Ahold, sídlící v nizozemském Amsterdamu, je přední maloobchodní prodejce potravin poskytující svým zákazníkům atraktivní poměr ceny a kvality nabízeného zboží. Společnost působí celkem v jedenácti zemích jako maloobchodní prodejce potravin. Akcie společnosti jsou obchodovány na nizozemské burze Euronext.

- Společnost se zaměřuje na maloobchodní prodej potravin (1. nebo 2. pozice na trhu) a prodej po internetu
- Společnost provozuje široké spektrum formátů prodejen (od hypermarketů po malé samoobsluhy) a nabízí několik řad vlastních značek zboží
- Působí v jedenácti zemích na dvou kontinentech: v Evropě a Spojených státech
- Vlastní 3500 prodejen, dalších 3 000 provozuje prostřednictvím společných podniků s partnery
- Zaměstnává 141 880 zaměstnanců
- Čisté tržby po celém světě: 28,2 miliardy amerických dolarů
- Cíl: pětiprocentní růst tržeb a pětiprocentní provozní marže

Společnost Ahold vlastní několik velice silných maloobchodních značek na americkém trhu, jako jsou Stop & Shop, Giant Food of Landover, Giant Food Stores of Carlisle nebo přední internetový obchod s potravinami Peapod.

V Evropě je Ahold leaderem trhu v Nizozemsku, kde provozuje maloobchodní síť Albert Heijn, kosmetickou síť Etos a maloobchodníka s nápoji Gall & Gall. Společnost rovněž provozuje internetový obchod albert.nl, v němž si zákazníci mohou objednávat zboží všech tří holandských značek. Ve střední Evropě provozuje společnost Ahold supermarkety a hypermarkety Albert v České republice a hypermarkety Hypernova a supermarkety Albert na Slovensku. Vedle toho působí společnost i ve Švédsku, Norsku a Pobaltí prostřednictvím společného podniku se společností ICA.

## **Historie**

Historie společnosti Ahold se píše od roku 1887, kdy si Albert Heijn otevřel vůbec první malý obchod s potravinami v Zaandamu na severu Amsterdamu.

Ahold rostl v Evropě, v roce 1997 expandoval do Spojených států, kde převzal prodejny Bi-Lo. V roce 1996 expanze pokračovala akvizicí sítě Stop & Shop. V devadesátých letech Ahold expandoval do Asie a Latinské Ameriky. Po účetní skandálu v roce 2003 bylo vyměněno několik nejvyšších manažerů společnosti a Ahold nastoupil na „cestu obnovy“, jejímž cílem bylo posílit pozici společnosti na trhu.

## **Více informací**

### **Albert**

AHOLD Czech Republic, a.s.  
Libor Kytýr - ředitel komunikace, tiskový mluvčí  
Radlická 117, 158 00 Praha 5 – Nové Butovice  
Tel.: +420 234 004 794  
libor.kytyr@ahold.cz  
www.ialbert.cz

### **AHOLD**

Piet Heinkade 167 - 173  
1019 GM Amsterdam  
The Netherlands  
Phone: +31 (0)20 509 51 00, +31(0)20 509 52 91  
web.mediarelations@ahold.com  
www.ahold.com