



Základní informace o značce Albert a společnosti AHOLD

Albert

Maloobchodní síť supermarketů a hypermarketů provozovaná společností AHOLD Czech Republic, a.s.

Albert tvoří jednu z největších maloobchodních sítí v České republice. Jejím základem je více než 280 supermarketů a hypermarketů a 21 benzinových stanic. Přes 14 000 zaměstnanců prodejen Albert supermarket a Albert hypermarket obslouží ročně přes 200 milionů zákazníků. Prodejny Albert supermarket a Albert hypermarket nabízejí své služby ve všech krajích České republiky, řadí se tak mezi 10 největších zaměstnavatelů v zemi. Albert je maloobchodní značkou nadnárodní společnosti Ahold se sídlem v nizozemském Amsterdamu.

Značka Albert

Naším cílem je vybudovat Albert v nejsilnější značku na českém maloobchodním trhu s potravinami. Chceme si získat srdce i mysl zákazníků. A myslíme i na to, že jejich potřeby a přání se mění – vyvíjet se proto budeme i my.

Albert přichází se sloganem: Jsme tu pro Vás. Touto jednoduchou větou chceme svým zákazníkům sdělit, že se snažíme plnit jejich potřeby a přání a chceme se stát součástí jejich života. Možná to ještě nedokážeme na sto procent, ale děláme vše pro to, aby tomu tak bylo v blízké budoucnosti.

Hodnoty značky

Poctivost. Albert slibuje jen to, co dokáže splnit. Děláme vše pro to, aby se zákazníci u nás vždy mohli spolehnout na kvalitu zboží a dobrou úroveň služeb.

Blízkost. Záleží nám na osobním kontaktu. Chceme být oblíbenou prodejnou našich zákazníků, kde je vítá usměvavý personál a kde se jim dobře nakupuje.

Zodpovědnost. Chováme se zodpovědně vůči svým zákazníkům i zaměstnancům. Jsme ohleduplní k životnímu prostředí a podporujeme rozvoj míst, v nichž provozujeme své prodejny.

Radost ze života. Naším přáním je, aby se zákazníci v našich prodejnách cítili dobře a našli příjemné prostředí, kam se vždy rádi vrátí.

AHOLD Czech Republic, a.s.

Slavičková 1a, 638 00 Brno, Česká republika, Obchodní rejstřík u KS Brno, odd. B, vl. 544
Bankovní spojení: ING Bank Praha, č.ú.: 1000094005/3500, IBAN CZ923500000001000094005,
SWIFT: INGBCZPP, IČO: 440 123 73, DIČ: CZ44012373
AHOLD Czech Republic, a.s. je součástí skupiny Royal Ahold

Slib značky

Albert – království dobrého jídla. Stejně jako naši zákazníci i my milujeme dobré jídlo. Proto se ze všech sil snažíme, aby značka Albert byla pro zákazníky symbolem nejlepší nabídky potravin, především čerstvého zboží. Zaručujeme široký výběr, vysokou kvalitu, nabídku specialit, zdravých potravin i lákavých novinek ze světa dobrého jídla a vaření, které zákazníci inspiroují k vyzkoušení nových receptů.

Nízké ceny. Zaručujeme zákazníkům nízké ceny zboží každodenní potřeby i atraktivní cenové akce a nabídku zboží ve všech cenových úrovních, aby si mohli vybrat podle svých potřeb.

Příjemné nakupování. Děláme vše pro to, aby se zákazníci v našich prodejnách cítili dobře a aby pro ně nakupování bylo pohodlné a příjemné. Dbáme na to, aby byl náš personál ochotný a usměvavý, prodejny čisté, upravené a přehledné.

AHOLD

Ahold, sídlící v nizozemském Amsterdamu, je přední maloobchodní prodejce potravin zaměřující se především na atraktivní poměr ceny a kvality nabízeného zboží. Společnost působí celkem v jedenácti zemích jako maloobchodní prodejce potravin. Akcie společnosti jsou obchodovány na nizozemské burze Euronext.

- Společnost se zaměřuje na maloobchodní prodej potravin (1. nebo 2. pozice na trhu) a prodej po internetu
- Společnost provozuje široké spektrum formátů prodejen (od hypermarketů po malé samoobsluhy) a nabízí několik řad vlastních značek zboží
- Působí v jedenácti zemích na dvou kontinentech: v Evropě a Spojených státech
- Vlastní 3500 prodejen, dalších 3 000 provozuje prostřednictvím společných podniků s partnery
- Zaměstnává 141 880 zaměstnanců
- Čisté tržby po celém světě: 28,2 miliardy amerických dolarů
- Cíl: pětiprocentní růst tržeb a pětiprocentní provozní marže

Společnost Ahold vlastní několik velice silných maloobchodních značek na americkém trhu, jako jsou Stop & Shop, Giant Food of Landover, Giant Food Stores of Carlisle nebo přední internetový obchod s potravinami Peapod.

V Evropě je Ahold leaderem trhu v Nizozemsku, kde provozuje maloobchodní síť Albert Heijn, kosmetickou síť Etos a maloobchodníka s nápoji Gall & Gall. Společnost rovněž provozuje internetový obchod albert.nl, v němž si zákazníci mohou objednávat zboží všech tří holandských značek. Ve střední Evropě provozuje společnost Ahold supermarkety a hypermarkety Albert v České republice a hypermarkety Hypernova a supermarkety Albert na Slovensku. Vedle toho působí společnost i ve Švédsku, Norsku a Pobaltí prostřednictvím společného podniku se společností ICA. Rovněž vlastní prodejny v Portugalsku prostřednictvím společného podniku s firmou Jeronimo Martins.

AHOLD Czech Republic, a.s.

Slavičkova 1a, 638 00 Brno, Česká republika, Obchodní rejstřík u KS Brno, odd. B, vl. 544
Bankovní spojení: ING Bank Praha, č.ú.: 1000094005/3500, IBAN CZ923500000001000094005,
SWIFT: INGBCZPP, IČO: 440 123 73, DIČ: CZ44012373
AHOLD Czech Republic, a.s. je součástí skupiny Royal Ahold

Historie

Historie společnosti Ahold se píše od roku 1887, kdy si Albert Heijn otevřel vůbec první malý obchod s potravinami v Zaanstadu na severu Amsterdamu. Ahold rostl v Evropě, v roce 1997 expandoval do Spojených států, kde převzal prodejny Bi-Lo. V roce 1996 expanze pokračovala akvizicí sítě Stop & Shop. V devadesátých letech Ahold expandoval do Asie a Latinské Ameriky. Po účetní skandálu v roce 2003 bylo vyměněno několik nejvyšších manažerů společnosti a Ahold nastoupil na „cestu obnovy“, jejímž cílem bylo posílit pozici společnosti na trhu.

Strategie pro ziskový udržitelný růst

Ahold svou budoucnost definoval ve svém programu Strategie pro ziskový růst, jejímž cílem je urychlit růst identických tržeb, zlepšit výnosnost a posílit základy společnosti pro další expanzi a vytváření hodnoty pro akcionáře. Strategie se zaměřuje na prodejní sítě společnosti Ahold v Evropě a Spojených státech, další posílení svých maloobchodních značek, pokračování transformace a snížení provozních nákladů o 500 milionů EUR.

Finanční zprávy

Výroční zprávy

www.annualreport2008.ahold.com/

Čtvrtletní zprávy

www.ahold.com/en/investors/financial-information/quarterly-results

Více informací

Albert

AHOLD Czech Republic, a.s.
Libor Kytýr - Ředitel komunikace, tiskový mluvčí
Radlická 117, 158 00 Praha 5 – Nové Butovice
Tel.: +420 234 004 794
libor.kytyr@ahold.cz
www.ialbert.cz

AHOLD

Caro Bamforth - Director Media Relations
Piet Heinkade 167 - 173
1019 GM Amsterdam
The Netherlands
Phone: +31 (0)20 509 51 00, +31(0)20 509 52 91
web.mediarelations@ahold.com
www.ahold.com

AHOLD Czech Republic, a.s.

Slavičková 1a, 638 00 Brno, Česká republika, Obchodní rejstřík u KS Brno, odd. B, vl. 544
Bankovní spojení: ING Bank Praha, č.ú.: 1000094005/3500, IBAN CZ923500000001000094005,
SWIFT: INGBCZPP, IČO: 440 123 73, DIČ: CZ44012373
AHOLD Czech Republic, a.s. je součástí skupiny Royal Ahold